

Curriculum scientifico

Lorenzo Denicolai, Torino, 17/03/1980

[ASN 2016-2018, professore II fascia s.c. 10/C1 s.s.d. L-Art/06]

A. Formazione

Laurea (V.O.) in Discipline Artistiche, Musicali e dello Spettacolo, conseguita il 07/07/2005 con la votazione di 110/110 e lode presso l'Università degli Studi di Torino.

Dottorato di ricerca in Discipline Artistiche, Musicali e dello Spettacolo – indirizzo in discipline del cinema e del teatro, XXIV ciclo (2009-2011), conseguito il 04/05/2012 presso l'Università degli Studi di Torino, con una tesi dal titolo "Modelli di pensiero e nuovi media. L'uomo tecnologico tra azione e rappresentazione" (tutor: Ambrogio Artoni, Gian Paolo Caprettini).

Diploma di formatore per robotica educativa e DO Learning Lab Teacher, conseguito il 14/05/2019 presso Comau Academy.

B. Attuale posizione professionale

Ricercatore a tempo determinato tipo B (Legge 240/2010, art. 24, comma 3) presso l'Università di Torino, Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione. Membro del Laboratorio di simulazione del comportamento e robotica educativa 'Luciano Gallino' (affidente al Dip. Filosofia e Scienze dell'Educazione – Dip. di eccellenza) e del centro di ricerca interdipartimentale Cinedumedia. Affidente al Teaching & Learning Center (Università di Torino).

Docente di Antropologia dei media, CdL Scienze della Formazione Primaria (sede di Savigliano), Dip. di Filosofia e Scienze dell'Educazione e di Metodologie della comunicazione audio-visuale, CdL in Scienze dell'Educazione (sede di Torino), Dip. di Filosofia e Scienze dell'Educazione.

C. Precedenti attività didattica universitaria

2018-2022

Assegnista di ricerca presso il Dip. di Management, Università di Torino

2013-2018

Borsista di ricerca presso il Dip. di Filosofia e Scienze dell'Educazione e il Dip. di Management, Università di Torino

2014-2022

Docente a contratto in CdL Scienze della Formazione Primaria, CdL Scienze dell'Educazione (Dip. Filosofia e Scienze dell'Educazione), CdL Lingue straniere per la comunicazione internazionale (Dip. Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne), Università di Torino.

2013-2014

Docente a contratto in Produzione, cinema TV e crossmedialità (progettazione e realizzazione del prodotto multimediale), Master in Management della Produzione e della distribuzione audiovisiva e crossmediale, Dip. Management, Università di Torino.

2011-2012

Docente a contratto in Linguaggi multimediali (laurea magistrale), Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo (CN).

Docente a contratto in Laboratorio di comunicazione (laurea triennale), Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo (CN).

C.1. Altra attività didattica (anche extra accademica)

2023: Formatore per AGIS Piemonte (Ass. Generale Italiana dello Spettacolo), bando CIPS, formazione sul linguaggio cinematografico e audiovisivo per le scuole secondarie di secondo grado [3 h]

2023: Formatore per AIACE-Torino (Ass. Italiana Amici del Cinema d'Essai), corso "Cineforma, formazione cinematografica per docenti": introduzione al linguaggio audiovisivo rivolto agli insegnanti della scuola [4 h]

2022: Formatore per AIACE-Torino (Ass. Italiana Amici del Cinema d'Essai), corso "Cineforma, formazione cinematografica per docenti": introduzione al linguaggio audiovisivo rivolto agli insegnanti della scuola [4 h]

2021: formatore per AIACE-Torino (Ass. Italiana Amici del Cinema d'Essai), corso "Cineforma, formazione cinematografica per docenti": introduzione al linguaggio audiovisivo rivolto agli insegnanti della scuola [4 h].

2020: formatore per docenti dell'Università di Torino all'interno del progetto "Teaching & Learning" coordinato dalla prof.ssa Barbara Bruschi, per la progettazione e la realizzazione di lezioni preregistrate e pillole-video per la DAD [2 h].

2019: formatore e media educator per studenti in progetto PON 2014-2020 (Miur) "Penso quindi... coding!", i.c. Moncalieri – Centro Storico (Torino) per la scuola primaria [12 h].

2019: formatore insegnanti per la rete europea eTwinning (Erasmus+, Indire) "Let's animate – Modelli comunicativi e media-educativi da implementare in progetti eTwinning", sulla progettazione e realizzazione metodologica di prodotti audiovisivi [12 h].

2019: formatore in progetto "My Sport Movies", in collaborazione con AIACE-Torino e svolto presso l'istituto secondario di II grado 'P. Levi' (Torino), bando CinemaScuola/Cinema per la scuola – I progetti per e delle scuole (Miur-MiC – Direzione Generale Cinema e Audiovisivo).

2018: formatore insegnanti in progetto PNFD (Miur) per l'i.c. di Giaveno (Torino), sulla progettazione e realizzazione di prodotti audiovisivi [16 h].

2018: media educator di comunicazione multimediale, coding e robotica educativa per Piazza dei Mestieri/Fondazione per la Scuola – Compagnia di San Paolo, Torino [27 h].

2015-2018: formatore in corsi PON 2014-2020 (Miur) di aggiornamento docenti (per Regione Piemonte e Liguria) su tecnologie innovative per la didattica, uso dell'audiovisivo e dei media, coding, pensiero computazionale e robotica educativa a scuola (insegnanti di ogni ordine e grado; insegnanti per i centri formativi nazionali; cooperative sociali).

2015-2019: media educator per studenti del liceo classico musicale Cavour – Torino, sezione comunicazione, corso "Dal segno all'icona", con l'obiettivo di introdurre la cultura visuale e la comunicazione multimediale [16 h ad annualità].

D. Attività scientifica

Coordinamento e partecipazione ad attività di ricerca

2022-oggi

Co-referente del gruppo di ricerca interateneo “Media e divulgazione della conoscenza: comunicazione del sapere nello scenario contemporaneo”

Partecipazione al progetto di ricerca “Cicero” (Dip. Filosofia e Scienze dell’Educazione, reff. Barbara Bruschi e Manuela Repetto, Manuela Talarico) sull’utilizzo della realtà virtuale e immersiva per la formazione e l’attenzione alla sostenibilità ambientale

Partecipazione al bando PRIN-PNRR 2022, per il progetto “Claudio Abbado at Ferrara Musica: case study for a Digital Archive of Performance” – Università di Torino, Università di Bologna (progetto in valutazione)

2020-2022

Coordinamento (con A. Parola) del progetto “VidEvaluation”, in collaborazione con SAA (Scuola Amministrazione Aziendale), Dip. Management e Cinedumedia. Obiettivi: individuazione di un modello audiovisivo divulgativo delle soft skills acquisite dai studenti del master.

Partecipazione all’attività di ricerca e sperimentazione su progetto “PON Valu.E for Schools” come membro del centro Cinedumedia, in collaborazione con il Cremit – Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano) e Alma Mater Studiorum Università di Bologna. Obiettivi: fornire ai docenti delle scuole del Nord Italia indicazioni metodologiche per l’uso e la valutazione di prodotti audiovisivi (di docenti e studenti).

Referente scientifico e coordinatore del progetto sperimentale “Smart Player 4.0”, come membro del centro Cinedumedia, in collaborazione con ANFASS Piemonte e AITA Piemonte, su finanziamento della Fondazione CRT. Obiettivo: realizzazione di sistemi di semplificazione audiovisiva per persone afasiche e autistiche.

2019-oggi

Partecipazione attività di ricerca all’interno del Laboratorio di simulazione del comportamento e robotica educativa “Luciano Gallino”, Dip. Filosofia e Scienze dell’Educazione, Università di Torino. Principali obiettivi: integrazione linguistica tra linguaggio audiovisivo e robotica (anche in ambito formativo con progetti di robot storytelling); robotic vision; analisi mediologica di social robot (Nao e Pepper) e robot di telepresenza (Ohmi robotics). I risultati delle sperimentazioni audiovisive sono descritti in alcune pubblicazioni e presentate in convegni nazionali e internazionali.

2018-2021

Responsabile scientifico e coordinatore della ricerca sperimentale di pragmatica della comunicazione audiovisiva e multimediale con persone affette da afasia. Obiettivi: a) verificare l’eventuale esistenza di una semplificazione linguistica per la fruizione del prodotto audiovisivo; b) sviluppare e applicare un prototipo comunicativo con il coinvolgimento diretto di pazienti, con finalità di reinserimento sociale e di utilizzo del potenziale cognitivo residuo; c) realizzazione di prodotti audiovisivi (su modello di produzioni TV broadcast) con persone afasiche come output comunicativo. In collaborazione con la Fondazione Carlo Molo Onlus (Torino). Il progetto è la continuazione delle attività svolte durante le borse di ricerca (2013-2015) e si svolge in rete con una ricercatrice di Glottologia di RomaTre. I risultati della ricerca sono descritti in alcune pubblicazioni.

Partecipazione al tavolo di lavoro “Formazione universitaria, storia della formazione, scuola, educational, media literacy” della Consulta Universitaria Cinema (CUC). Principali obiettivi: ricerca sul ruolo del cinema e dei media audiovisivi nei contesti formativi; rapporto con le Istituzioni per il Piano Nazionale Cinema a Scuola; partecipazione ad attività previste dal bando Cips – Cinema e Immagine per la Scuola (Miur MiC).

Partecipazione al tavolo di lavoro interdisciplinare (L-Art/06; M-Ped/04), come membro di Cinedumedia – Università di Torino. Il tavolo è composto anche da referenti del Cremit – Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano) e dell’Università Alma Mater Studiorum – Università di Bologna. Obiettivo: ricerca sul ruolo dell’audiovisivo nella formazione con il progetto CAVE (Centro Audiovisivo per l’Educazione).

Partecipazione al Research Network del progetto europeo “DETECt – Detecting Transcultural Identity in European Popular Crime Narratives” (ref. prof.ssa Monica Dall’Asta, Alma Mater Università di Bologna). Attività di ricerca bibliografica sulla Media Literacy e revisione dell’Output del progetto.

2018-2019

Partecipazione all’attività di ricerca e di sviluppo di prodotti multimediali e interattivi, di natura divulgativa e formativa, con finalità di orientamento e di formazione a distanza degli studenti (progetto Start@UniTO, Università di Torino).

2017

Partecipazione attività di ricerca teorico-pratica sul linguaggio audiovisivo e sulla robotica educativa con il Laboratorio di simulazione del comportamento e robotica educativa ‘Luciano Gallino’, in collaborazione con l’Università di Verona e con l’istituto comprensivo De Amicis di Bari.

2007-2020

Coordinamento attività di ricerca teorico-pratica di Cinedumedia [in precedenza, Extracampus TV]; ideazione prototipi media educativi con l’audiovisivo con il coinvolgimento di istituti scolastici del territorio; ideazione prodotti audiovisivi per la divulgazione scientifica, anche per la Terza missione di Ateneo. I risultati delle sperimentazioni audiovisive sono descritte in alcune pubblicazioni e presentate in convegni nazionali e internazionali.

Comitati scientifici

1. Collana “Nuovi Alfabeti” [Scholé/Morcelliana Editrice], membro del comitato direttivo (dir. Pier Cesare Rivoltella).
2. Collana “Binge Watchers, Media, sociologia e storia della serialità” [Avanguardia21 Editore] (dir. Marco Teti e Mario Tirino).
3. Collana “Scienze della Formazione – Università degli Studi di Torino” sezione multimediale (dir. Renato Grimaldi).

[revisore per Cosmo (fascia A, s.c. 10/C1); G|A|M|E (fascia A, s.c. 10/C1); Digital Humanities Quarterly (fascia A, s.c. 10/C1); Form@re (fascia A, s.c. 11/D2)]

E. Pubblicazioni scientifiche

Monografie

1. Mediantropi. Introduzione alla quotidianità dell’uomo tecnologico [Milano: FrancoAngeli, 2018]
2. Scritture mediali. Riflessioni, rappresentazioni ed esperienze mediaeducative [con Parola A. Milano: Mimesis Edizioni, 2017]

3. Parole & Media. Talk show, social network e dintorni
[Roma: Il Glifo – Edizioni elettroniche, 2011]

4. Parlare networkese. Ambienti e terminologia nel web 2.0
[Torino: Cartman, 2011]

Curatele

1. *Robotmedium*: dispositivi, intelligenze, cinema
[Milano: Meltemi, 2022]

2. Oralità e scrittura: i teatri della rappresentazione e della comunicazione. Logiche scientifiche e logiche affettive per i settant'anni di Ambrogio Artoni
[Torino: Omega, 2021]

3. Digital Education: un paradigma per le sfide di domani
[con Parola A., Roma: Aracne Editrice, 2019]

4. Tecnologie e linguaggi dell'apprendimento. Le sfide della ricerca mediaeducativa
[con Parola A., Roma: Aracne Editrice, 2015]

Articoli su riviste scientifiche, contributi in volume e in atti di convegno [in grassetto le riviste di fascia A]

2023

1. Se TikTok mi 'attiva': forme di social e di green activism
[in G. Marino, B. Surace (a cura di), *TikTok. Capire le dinamiche della comunicazione ipersocial*, Milano: Hoepli, in corso di stampa]

2. Ecosistema Dante: l'Inferno visuale negli/degli ambienti di social media e in/di Tikok
[in S. Alovisio, G. Carluccio, S. Dagna (a cura di), «La Valle dell'Eden», in corso di pubblicazione]

3. Meraviglie della tecnica e strani oggetti: tecnologie e media reali, immaginati e immaginabili in Stranger Things
[in M. Tirino, S. Castellano (a cura di), *L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali*, Sermioneta: Avanguardia21, pp. 35-42]

2022

1. **Il dispositivo robotico: dal cinema alla realtà e ritorno**
[«La Valle dell'Eden», 38/2021, pp. 81-88]

1. Giochi nella fiction e nella realtà. Se Squid Game fosse TikTok?
[in M. Teti, S. Castellano (a cura di), *Squid Game: società, cultura, rappresentazioni*, Sermioneta: Avanguardia21, pp. 75-82]

2. Robot e umani che collaborano: come il cinema racconta (e anticipa) i cobot
[in D. Robasto (a cura di), *Robot e cobot nell'impresa e nella scuola. Processi formativi e trasformativi nella workstation innovation*, Milano: FrancoAngeli, pp. 162-169]

3. Audio-visual media production and screen interface interaction: teaching and learning in the contemporary visual ecosystem
[in K. Adilbekova, A. Ozel, H. Turkel, C. Cosan, F. Sahin (a cura di). *International Social Sciences Congress in the Age of Digital Transformation - Proceedings Book*, Istanbul, Turkey, 11-12/11/2022, pp. 504-506]

4 L'automa sul grande schermo: mito, cinema e robot
[con Carluccio G., in R. Grimaldi (a cura di), *La società dei robot*, Milano: Mondadori, 2022]

5 L'audiovisivo e i robot: un dialogo tecnologico per un percorso esperienziale e formativo
[con Grimaldi R., Palmieri S., in R. Grimaldi (a cura di), *La società dei robot*, Milano: Mondadori, 2022]

2021

2. **'Learning by watching' with televised school: How the Italian Broadcaster Rai has supported students during the COVID-19 pandemic**
[«Comunicazioni sociali», 2, pp. 238-250]

3. *Archivio YouTube*. L'ambiente di *video-sharing* come ipotetico generatore di regolarità enunciative
[in D. Cavallotti, D. Lotti, A. Mariani (a cura di), *Scrivere la storia, costruire l'archivio*, Milano: Meltemi, pp. 403-415]

6 Parlare e scrivere cinematograficamente per pensare tecnologicamente: un modello di esperienza visuale
[«Sociologia della comunicazione», numero monografico "Media and/or Literacy?", 2021]

7 Robotic vision and embodiment. A social and educative hypothesis of experience with robots
[con Grimaldi R., Brignone S., Palmieri S., in «Annual Review of Cybertherapy and Telemedicine», 18, pp. 36-40]

8 Tecnologie e media audiovisivi per la scoperta della scienza nella scuola dell'infanzia
[in E. Ardissino, F. Bosc (a cura di), *Curiosare, sperimentare, dire. Lessico e conoscenze scientifiche nella scuola dell'infanzia*, Firenze: Cesati, pp. 201-215]

9 TikTok activism: la scrittura audiovisiva e il #climatechange
[in V. Domenici, A. Buonauro, *Le nuove generazioni nel paesaggio mediale contemporaneo. Tendenze, icone e modelli dei giovani attraverso il prisma del cinema e dei media*, Roma: Armando, pp. 101-125]

10 «Un racconto su un racconto»
[in L. Denicolai (a cura di), *Oralità e scrittura: i teatri della rappresentazione e della comunicazione. Logiche scientifiche e logiche affettive per i settant'anni di Ambrogio Artoni*, Torino: Omega, pp. 7-13]

11 «Il sacro medium». Parola, immagine e algoritmo
[in L. Denicolai (a cura di), *Oralità e scrittura: i teatri della rappresentazione e della comunicazione. Logiche scientifiche e logiche affettive per i settant'anni di Ambrogio Artoni*, Torino: Omega, pp. 143-149]

12 Peer-evaluation and (visual) media: using videos to improve the evaluation know-how of masters' students
[con Cantino V., Parola A., in EDULEARN2021 Proceedings, Valencia: IATED, *in corso di stampa*]

13 Robot solidali: dal cinema alla realtà e viceversa
[«AI4Business», online, disponibile su <https://www.ai4business.it/robotica/robot-solidali-dal-cinema-alla-realta-e-viceversa/>, pp. 1-6]

2020

14 **Te lo dico con un video. I linguaggi audiovisivi del quotidiano social**
[con Farinacci E., «L'Avventura», numero speciale 2020, Bologna: Il Mulino, pp. 145-165]

15 **YouTube e TikTok: forme di racconto audiovisivo digitale**
[con Farinacci E., «Imago», *in corso di stampa*]

16 Realmente virtuale: l'essere quotidiano tra potenzialità e materialità digitale
[in C. Dalpozzo, F. Negri, A. Novaga (a cura di), *L'altro volto del reale. Il virtuale nella comunicazione e nelle arti contemporanee*, Milano: Mimesis, pp. 247-268]

17 Relazioni robotiche e vite digitali: società, education e performance mediali
[con Grimaldi R., in G. Lingua, A. De Cesaris (a cura di), *Vite digitali*, Milano: FrancoAngeli, pp. 99-111]

18 Using Interactive video to improve the Business Administration Knowledge and the Decision Making's Skills.

A case study

[con Secinaro S., in INTED2020 Proceedings, Valencia: IATED, pp. 6845-6852]

19 Robotica educativa e concetti di relazione spaziale e temporale. Una sperimentazione nella scuola primaria
[con Brignone S., Grimaldi R., Palmieri S., in E. Datteri, G. Bozzi, L. Zecca (a cura di), *Interazione bambino-robot*, Milano: FrancoAngeli, pp. 231-250]

20 Intelligenza artificiale, robot e rappresentazione della conoscenza. Il laboratorio di simulazione del comportamento e robotica educativa 'Luciano Gallino'
[con Brignone S., Grimaldi R., Palmieri S., in A. Sannella (a cura di), *Il conflitto sociale nell'era dei robot e dell'AI*, The Lab's Quarterly, XXII, 2, pp. 143-161]

2019

21 **Fake tourism e immagini: un'ipotesi di racconto visuale (e ideale) dell'esperienza turistica**
[con Cortese D., «Cosmo», 15, pp. 169-184]

22 **Immagini che ci modellano: una lettura mediantropica ed enattiva**
[con Parisi F., «Imago», 20, Roma: Bulzoni, pp. 165-180]

23 **“Come fare cose con le foto”. La fotografia social tra costruzione identitaria e ricerca di senso**
[in «Mediascapes Journal», 12, pp. 41-54]

24 **Satira grassroot: il meme come ipotetico discendente (collettivo) del comico**
[in «La Valle dell'Eden», 34, Milano: Scalpendi, pp. 73-86]

25 **Parole sul video. Linguaggio audiovisivo, comunicazione e afasia**
[in «Comunicazioni Sociali», 2, pp. 318-331]

26 Il Robot come strumento e veicolo di “esperienza aumentata”
[con Brignone S., Grimaldi R., Palmieri S., Atti Didamatica 2019, AICA, pp. 199-207]

2018

27 Dal fake al make. Educare a scrivere con i media
[in «Media Education: Studi, ricerche, buone pratiche», 9, 1, pp. 112-132]

28 Using videos and multimedia tools in e-learning experience of the Business Administration Bachelor at the Department of Management (University of Turin, Italy)
[con Cantino V., Parola A., in ICERI2018 Proceedings, Valencia: IATED, pp. 3704-3710]

29 Robotica e linguaggio audiovisivo: quando le tecnologie si parlano
[con Grimaldi R., Palmieri S., in Didamatica2018, Atti del convegno, Cesena, AICA, pp. n.d.]

30 Educational Robotics and Video: An Experiment of Integration of Languages
[con Grimaldi R., Palmieri S., in New Perspectives in Science Education Proceedings, pp. 354-358]

31 La cura mediantropica. Essere e immagine di un real-futuro prossimo
[in Collettivo IF (a cura di), *Immaginare il futuro. Arte e sostenibilità*, Torino: Accademia Albertina Press, pp. 53-54]

2017

32 **Stop-motion and knowledge. Educational video-clip such as writing with media experience**
[in «Form@re», online, 17, 3, Firenze University Press, pp. 135-148]

33 Immagini e connessioni. Costruzioni di senso e di esistenza con i media
[in R. Trincherò, A. Parola. (a cura di), *Educare ai processi e ai linguaggi dell'apprendimento*, Milano: FrancoAngeli, pp. 218-237]

34 Dal Logo alla robotica educativa: esperienze di pensiero computazionale e transmedialità
[con Grimaldi R., Palmieri S., in R. Trincherò, A. Parola, (a cura di). *Educare ai processi e ai linguaggi dell'apprendimento*, Milano: FrancoAngeli, pp. 128-145]

35 Siamo mediantropi? L'uomo tecnologico tra azione e rappresentazione
[in Sansone N., Amenduni, F. (a cura di), *Ubique e intelligenti: tecnologie e persone*, NeaScience – Atti del VI convegno CKBG, Napoli, V, 11, pp. 68-72]

36 Videos, Educational Robotics and Puppets: An Experimental Integration of Languages
[con Grimaldi R., Palmieri S., in M. Carmo (ed.). *END Conference Proceedings*, Lisbona, pp.590-594]

37 “Il futuro ha un cuore antico”. Robot e marionette tra linguaggio video e pensiero computazionale
[con Grimaldi R., Palmieri S., in Didamatica20117, Atti del convegno, Roma, AICA, pp. n.d.]

2016

38 Conoscenza in progress. Esistere e costruire il sapere all'epoca dell'iperconnessione
[in L. Denicolai, A. Parola, (a cura di) *Tecnologie e linguaggi dell'apprendimento. Le sfide della ricerca media educativa*, Aracne editrice, Roma, pp. 133-158]

39 Un protocollo di osservazione nella scuola dell'infanzia: individuazione e potenziamento delle abilità prescolari
[con Grimaldi R., Palmieri S., in ATTI del convegno Didamatica 2016, AICA, pp. n.d.]

40 Video and Educational Robotics: An Innovative Integration of Audiovisual Language and Coding
[con Grimaldi R. e Palmieri S., in INTED2016 Proceedings, X Edition, Valencia: IATED, pp. 2617-2624]

2015

41 **Modelli televisivi e apprendimento. Il talk show “Gladiattori”**
[in «Form@re», 15, 2, Firenze University Press, pp. 115-128]

42 **Parlare con le immagini. come i media possono ridare voce a persone affette da afasia**
[in «Form@re», 15, 1, Firenze University Press, pp. 30-39]

43 Esperienze ludico-formative offerte dalla Città di Torino. La Summer Junior University
[con Grimaldi R. e Palmieri S., in Atti del convegno Didamatica 2015, ISBN 9788898091386]

44 Media Educative Bricolage?
[in Atti del convegno New Perspectives in Science Education, IV edizione, Firenze, 20-21 marzo 2015, pp. 278-281, Conference Proceedings, LibreriaUniversitaria.it Edizioni, ISBN 9788862926003, ISSN 2420-9732]

2014

45 Riflessioni del sé. Esistenza, identità e social network
[in «Media Education: Studi, ricerche, buone pratiche», 5, pp. 164-181, Erickson. ISSN 2038-3002]

46 “Gladiattori”: talk show e gioco di ruolo
[in «Media Education: Studi, ricerche, buone pratiche», 1, pp. 68-78, Erickson. ISSN 2038-3002]

47 Il talk show come strumento media educativo. I Gladiattori
[con Grimaldi R. e Palmieri S., in Atti del convegno Didamatica 2014. Atti reperibili al sito <http://shop.aicanet.it/index.php/libri/atti-didamatica-2014.html>]

2013

48 *Gladiattori*: a media educational talk show
[in Atti del convegno ICERI2013, Siviglia, novembre 2013. Atti reperibili al sito: www.iated.org]

49 Interaction and Dialogue in Innovative and Social Learning. The Alberoventi Project
[in Atti del convegno INTED2013, Valencia, marzo 2013. Atti reperibili al sito: www.iated.org]

2008-2012

50 Dinamiche comunitarie 2.0. Atti e azioni nei social network
[in «Crepuscoli dottorali», 4, 2012]

51 Dialoghi in rete. Nuovi approcci alla formazione collaborativa sul web
[in Atti del convegno Didamatica 2012 – Informatica per la didattica, Taranto, maggio 2012. Atti reperibili al sito: <http://www.ecdl.it/attivita/pubblicazioni/shopfolder.2007-09-13.1345404228/atti-didamatica-2012>]

52 Alberoventi – Social network e formazione collaborativa
[in M Gargiulo (a cura di), 2012, *L'Italia e i mass media*, Aracne, Roma. Atti del convegno “Italy and Mass Media”, Bergen , Norvegia 16-18/11/2011]

53 La tv racconta. Introduzione alle attuali narrazioni televisive
[in «TurinDamsReview», 42, 2012]

54 Il cantastorie in bianco e nero
[in «TurinDamsReview», 39, 2011]

55 Dal web 2.0 al verb-orale: la voce scritta della chat
[in «Crepuscoli dottorali», 1, 2011]

56 La sitcom ibrida
[in «Ocula», 11, 2009 – numero monografico: “Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio” (a cura di Cinzia Bianchi e Stefano Traini)]

57 L’oralità secondaria e la sua religione: il caso della televisione e le sue declinazioni
[in «TurinDamsReview», 20, 2008]

58 La produzione 2008 e le nuove indicazioni programmatiche e La formazione in tv: l’area educational
[in G.P. Caprettini (a cura di, con la collaborazione di Denicolai L.), 2008, *Extracampus la televisione universitaria*, Cartman, Torino]

59 Extracampus TV: tra formazione e convergenza nei media (con F. Comino)
[in A. Parola (a cura di), 2008, *Territori media educativi. Scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell’extrascuola*, Erickson, Gardolo]

Video scientifici (con ISBN). [in grassetto le produzioni e le attività di Public Engagement]

1. Dietro le linee nemiche. I paracadutisti delle British Mission ritornano sull’aeroporto partigiano Excelsior di Vesime
[con Grimaldi R., Icardi A. (2017). *Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino, 9788897532149*]

2. Alpini in Langa. Cosano Belbo, 23 aprile 2017
[con Grimaldi R. (2017). *Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino, 9788897532156*]

3. “Il futuro ha un cuore antico”. Le marionette di Daniele Lupi incontrano i mini-robot dell’Università di Torino
[con Grimaldi R., Palmieri S. (2017). *Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino, 9788897532163*]

Selezione di video e di sperimentazioni audiovisive collegate alle attività di ricerca teorica [in grassetto le produzioni e le attività di Public Engagement]

1. Video sperimentali con i pazienti afasici (2014-2017; 2018; 2020)

[ideazione, sviluppo teorico e pratico delle attività, coordinamento, montaggio]

Attività di ricerca empirica sulla pragmatica della comunicazione con l'audiovisivo, con il coinvolgimento diretto di pazienti affetti da afasia post-ictus. Realizzazione di prodotti video e modellizzazione di un prototipo visuale di semplificazione narrativa e di sostegno alla fruizione dei prodotti. Il progetto ha consentito finora la realizzazione di una guida turistica della Città di Torino ("La nostra Torino", 2018, proiettata durante la giornata nazionale afasia e in sede di convegno) e di un talk show sull'economia circolare (2019-2020). Progetto inserito nel catalogo di Public Engagement 2020.

2. Spot video per il Laboratorio di simulazione del comportamento e robotica educativa 'Luciano Gallino'

[ideazione, regia]

Realizzazione di spot video divulgativo per partecipare alla giornata 'Robotique et Industrie 4.0 – Comment la technologie change la société' organizzata dall'Ambasciata d'Italia a Parigi (13/11/2019). E realizzazione dello spot video introduttivo alla giornata 'Il laureato. Studiare ai tempi della DAD' all'interno dell'edizione 2020 dell'evento Biennale Tecnologia. Progetti inseriti nel catalogo di Public Engagement 2020.

3. "La Quarantena di Nao". Social robot mediatore tra bambini e la scuola durante la DAD

[cura della parte audiovisiva]

Partecipazione alla produzione di brevi video diffusi sul canale YouTube del Laboratorio Gallino in cui il robot Nao funge da mediatore e da influencer per coinvolgere gli studenti della scuola primaria durante il primo lockdown. Il progetto è inserito nel catalogo Public Engagement 2020.

4. Raccontare con i robot e il video (dal 2017)

[co-ideazione, coordinamento e formazione]

Attività di divulgazione e di formazione all'interno dell'edizione 2019 di Sottodiciotto Film Festival, con l'obiettivo di far realizzare agli studenti dei cortometraggi con la robotica educativa e l'audiovisivo. L'attività è inserita nel catalogo di Public Engagement.

5. Produzioni e-learning per progetto di Ateneo Start@UniTo

[ideazione modello]

Individuazione e ideazione del modello media educativo per il progetto di orientamento e di avvicinamento allo studio delle discipline universitarie rivolto agli studenti degli ultimi anni di scuola secondaria di secondo grado della Regione Piemonte.

6. Produzioni e-learning per Dip. Management (Borse di ricerca 2015-2018)

[ideazione, sviluppo teorico, regia]

All'interno delle borse di ricerca con il dipartimento di Management, analisi teorica, ideazione e realizzazione di prodotti audiovisivi per l'e-learning, sia per il corso di laurea in Amministrazione aziendale, sia per realtà professioniste del territorio (Ordine dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Camera di Commercio del Piemonte)

7. Talk show education I Gladiatori (dal 2009-2011; attualmente progetto tesi)

[ideazione, sviluppo teorico e coordinamento didattico con le scuole]

Il format prevede la realizzazione di una puntata di talk show da parte degli studenti di una classe di un istituto scolastico del primo o del secondo ciclo di formazione. L'attività si basa sull'impegno attivo degli studenti nella fase di pre-produzione e di produzione della puntata del programma (secondo una scaletta di riferimento, consegnata ai partecipanti durante un incontro organizzativo dallo staff). Gli obiettivi formativi sono molteplici: a livello didattico, si intende fornire rieducare gli studenti all'approfondimento e allo sviluppo di tematiche culturali attraverso le dinamiche dialettiche. A

livello teorico-pratico, si forniscono gli elementi basilari del linguaggio audiovisivo, oltre a tecniche di team building e team work. Attualmente, il talk show è proposto a tesisti del corso di laurea in Scienze della Formazione Primaria che sperimentano, durante il percorso di laurea, la realizzazione del programma con varie finalità didattiche.

8. Comunicare il sociale (2012)

[12 documentari per il web, responsabile produzione, prod. Extracampus tv]

In collaborazione con la cattedra di Antropologia Medica (Scienze dell'Educazione, Torino). Dodici filmati che raccontano l'attività quotidiana dell'educatore socio-sanitario e le esperienze di chi è seguito da queste figure professionali. I video hanno anche valenza didattica e sono utilizzati come materiale formativo durante le ore di lezione universitaria. Sono reperibili sul canale di Extracampus.

9. **Il calcolo (2012)**

[video promozionale, regia e produzione, 1'45'', prod. Extracampus tv]

Il video è stato presentato durante la giornata nazionale delle cellule staminali (marzo 2012), trasmesso in rete a tutte le università e scuole italiane collegate al forum. L'obiettivo del video è quello di raccontare l'attività quotidiana del ricercatore italiano. Il video è stato realizzato con la collaborazione di Agorà Scienza e il NICO (Neuroscience Institute Cavalieri Ottolenghi, Unito).

10. L'Oro del Po (2007-2008)

[documentario in 4 puntate, autore e regia, 60', prod. Extracampus tv]

Realizzato in occasione dei cinquant'anni del Viaggio sul Po di Mario Soldati, il documentario segue in parte il percorso compiuto dagli studenti dell'Università di Scienze Gastronomiche (Alla scoperta del Grande Fiume) e racconta, in autonomia, i principali aspetti culturali e storici che si intrecciano con la tradizione gastronomica del parmense e del reggiano. Il documentario è su supporto dvd

11. Vecchie e nuove strade d'alpeggio (2009)

[documentario, aiuto regia, 18', prod. Extracampus tv]

Il documentario è stato presentato durante il Cervinia Cine Mountain Festival del 2009. Il video analizza brevemente le dinamiche di recupero delle tradizionali attività di alpeggio da parte di lavoratori magrebini e nordafricani in genere, in una commistione di usi, costumi e tradizioni.

12. Progetto T-learning – IreF Lombardia (2008)

[redazione e assistente produzione]

Realizzazione di video formativi per la Pubblica Amministrazione della Regione Lombardia, con il coinvolgimento di esperti delle tematiche proposte.

13. **Talk show scientifici e divulgativi per le edizioni di La Notte dei Ricercatori e per ESOF 2010**

[coordinamento e realizzazione]

Partecipazione come organizzazione e coordinamento autoriale di talk show scientifici durante le edizioni di La Notte dei Ricercatori e coordinamento attività comunicative per ESOF2010 (in collaborazione con Agorà Scienza).

F. Organizzazione e partecipazione a convegni di carattere scientifico nazionale e internazionale (in grassetto)

1. International Conference Between Fiction and Society, Iulm University, Milano, 12-14/10/2022. Relatore, con Mario Tirino, Università di Salerno
2. Convegno La magia dell'esprimersi: le scritture generative per la conoscenza di sé e del mondo, a cura di A. Parola, Università di Torino - sede di Savigliano, 21/10/2022. Discussant

3. V Media Literacy Conference - International Social Sciences Congress in the Age of Digital Transformation, Halic University - Istanbul, Turkey, 11-12/11/2022. Relatore, con Elio Ugenti, RomaTre
4. Convegno Scuola - Sotto18 Film Festival 2022, Università di Torino e Aiace, 14 dicembre 2022. Co-organizzatore e co-curatore con Barbara Bruschi, Università di Torino e Cristina Colet, Aiace
5. International Conference Dystopian Worlds beyond Storytelling, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano 15-16/09/2022. Relatore, con Mario Tirino, Università di Salerno
6. Seminario franco-italiano Cinema e audiovisivo: “imparare facendo”, a cura di L. Luciani, Università degli Studi dell’Aquila, 04/10/2022. Relatore
7. Convegno Docenti - XXII Edizione Sottodiciotto Film Festival & Campus (con AIACE Torino, Torino, 10/12/2021 [*in fase di organizzazione*]). Comitato organizzatore
- 8. NECS2021 – Enactive Media/I: Between Human and Non-Human Agency (NECS, Palermo, online, 07-13/06/2021). Relatore (su invito)**
- 9. EDULEARN2021 – International Conference on Education and New Technologies (IATED, Valencia, online, 05-06/07/2021). Relatore**
10. Convegno Racconti paralleli. La (de)legittimazione della scienza tra media, tecnologia e immaginario (Cinedumedia-Unito/Univ. Viterbo, 28-29/04/2021). Co-curatore (con G. Nencioni, Università della Tuscia), organizzatore e moderatore
11. Interazione bambini-robot (IBR21) (Bicocca, Milano, online, 13-14/04/2021). Relatore
12. Ciclo di seminari L’audiovisivo nei nuovi processi educativi: media, immagini, tecnologie per la didattica. Primo appuntamento: L’audiovisivo e la formazione: metodi, strumenti e quadro normativo, (Consulta Universitaria Cinema, online, 09/12/2020). Co-curatore (con M. Teti, Università E-Campus ed E. Ugenti, Università RomaTre), comitato scientifico e moderatore
13. Convegno Reti, media e culture post-Covid19. Sfide, conflitti, disuguaglianze, narrazioni e immaginari a confronto. (AIS-PIC, online, 06/11/2020). Relatore (con M. Tirino, Università del Salento).
14. Seminario Racconti paralleli (Univ. Viterbo, online, 03/06/2020). Co-curatore (con G. Nencioni, Università della Tuscia), organizzatore e relatore
15. Convegno SLI Firenze 2020 – WS 4 Le patologie del linguaggio: studi e risorse tra crossdisciplinarietà e interdisciplinarietà [convegno rimandato a settembre 2021 causa pandemia]. Relatore (con S. Merlino, Università RomaTre)
- 16. INTED2020 – International Technology, Education and Development Conference (IATED, Valencia, online, 11-12/03/2020). Relatore**
17. L’altro volto del reale. Il virtuale nella comunicazione e nelle arti contemporanee (IUSVE, Verona 13/12/2019). Relatore
- 18. The postmodern condition: Forty years later. International conference (Univ. Genova, Genova, 05-06/12/2019). Relatore**
19. Consensus Conference – Il conflitto sociale nell’era dei robot e dell’intelligenza artificiale (Roma, 03/12/2019). Relatore
20. Il ruolo dell’Università per la formazione al cinema e all’audiovisivo. Realtà e prospettive (Univ. Cagliari, Cagliari, 27-28/09/2019). Relatore
- 21. Mediating Material Engagement. Technology, Narrativity, Performance (Univ. Messina, Messina, 25-27/09/2019). Relatore (su invito)**
- 22. Lingue e linguaggi del reale (Bergen, Norvegia, 21-22/08/2019). Relatore**
23. Interazione bambini-robot (IBR19). Teorie, metodi, implicazioni psicologiche e didattiche (Bicocca, Milano, 12-13/06/2019). Relatore
24. L’immagine contemporanea: natura, forme, valori (Univ. Genova, Genova, 15-16/05/2019). Relatore
25. Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo. Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie (Sapienza Univ. Roma, Roma, 21-22/02/2019). Relatore
26. Scrivere la storia, costruire l’archivio (Convegno CUC – Udine, 25-26/01/2019). Relatore
- 27. From Spectacle to Entertainment. Cinema, Media and Modes of Engagement from Modernity to the Present (RomaTre, Roma, 21-23/11/2018). Relatore**
- 28. ICERI2018 – International Conference Education, Research and Innovation (IATED, Siviglia, 12-14/11/2018). Relatore**
29. Satyricom. La satira tra teatro, cinema e media (Cinedumedia/Festival delle Culture Popolari, Torino, 9/11/2018). Curatore, co-organizzatore (con A. Damasco), comitato scientifico e relatore
30. Convegno-presentazione ‘La nostra Torino’: sperimentazione audiovisiva con persone afasiche (Fond. Carlo Molo Onlus, Torino Film Commission, AITA Piemonte, 23/10/2018). Relatore e organizzatore
31. La fotografia social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze dell’immagine digitale (SISF, Viterbo, 21-22/09/2018). Relatore
32. Digital Education. Un nuovo paradigma per le sfide del domani (Cinedumedia-Unito, Torino, 12-13 aprile 2018). Co-curatore (con A. Parola, Università di Torino), membro del comitato scientifico e organizzativo; relatore e moderatore

- 33. New Perspectives in Science Education, VII edizione (Firenze, marzo 2018). Relatore**
34. Incontro seminariale “Fake news e viralità. Gli adolescenti e il potere di Internet” all’interno degli incontri formativi per la scuola della Biblioteca Civica Centrale della Città di Torino e della Fond. Carlo Molo Onlus (gennaio, 2018). Relatore (su invito)
- 35. END2017 – Educational Conference and New Development (Lisbona, giugno 2017). Relatore**
36. CKBG – VI Convegno di studi (Napoli, 14-16 giugno 2017). Relatore
37. Didamatica 2017 (Roma, maggio 2017). Relatore
38. Seminario sulla Robotica educativa (Napoli, Sant’Orsola Benincasa, aprile 2017), Relatore (su invito)
39. Festival dell’Educazione 2016, Città di Torino (Torino, novembre 2016), relatore in due workshop e tavole rotonde.
40. Didamatica 2016 (Udine, aprile 2016). Relatore
- 41. INTED2016 – 10th Edition: Innovation, Technology, Education and Development Conference (IATED, Valencia, marzo 2016). Moderatoreman e relatore.**
42. Incontro seminariale “Laboratorio di Media Education” all’interno degli incontri formativi per la scuola della Biblioteca Civica Centrale della Città di Torino e della Fond. Carlo Molo Onlus (novembre, 2015). Relatore (su invito)
43. Didamatica 2015 (Genova, aprile 2015). Relatore
44. Tecnologie e linguaggi dell’apprendimento: traiettorie e sfide media educative (Torino, 26-27 marzo 2015), organizzazione e moderatoreman.
- 45. New Perspectives in Science Education, IV edizione (Firenze, 20-21 marzo 2015). relatore**
46. Didamatica 2014 (Napoli, maggio 2014). Relatore
47. Convegno CKBG “Tecnologia e leggerezza” (Pavia, gennaio 2014). Relatore
48. Incontro seminariale “Io Twitter, tu Facebook... L’approccio ai social network. Controllo, verifiche e utilizzo consapevole della nuova comunicazione”, all’interno degli incontri formativi per la scuola della Biblioteca Civica Centrale della Città di Torino e della Fond. Carlo Molo Onlus (dicembre, 2013). Relatore (su invito)
49. MED Winter School, II edizione: workshop sulla comunicazione multimediale e il citizen journalism (Asti, novembre 2013). Relatore in workshop. (su invito)
- 50. ICERI2013 – 6th Edition: International Conference of Education, Research and Innovation (IATED, Siviglia, novembre 2013). Relatore**
- 51. INTED2013 – 7th Edition: Innovation, Technology, Education and Development Conference (IATED, Valencia, marzo 2013). Relatore**
52. III Edizione Digital Experience Festival (Torino, maggio 2012). Relatore e moderatore.
53. Didamatica 2012 (Taranto, maggio 2012). Relatore
54. MED (Ass. nazionale Media Education) Winter School (Asti, febbraio 2012). Relatore (su invito)
- 55. Italy and New Media, Convegno Internazionale di Studi di Italianistica (University of Bergen, Norvegia, novembre 2011). Relatore.**
56. XXXI Edizione dell’AAIS – American Association Italian Studies Conference, all’interno della tavola dedicata alla televisione e ai prodotti italiani per il mondo (University of Pittsburgh, aprile 2011). Relatore (su invito)
57. Seminario di Studi “Il ruolo della televisione nella costruzione dell’identità nazionale”, durante la V edizione del Saturno Film Festival (Frosinone, novembre 2010). Relatore.

G. Riconoscimenti e partecipazioni a società scientifiche

Abilitazione scientifica nazionale (ASN 2016-2018, V quadrimestre) a professore di II fascia, s.c. 10/C1, s.s.d. L-Art/06, ottenuta il 06/11/2018.

Iscritto all’Albo “Operatori di educazione visiva a scuola” – Piano Nazionale Cinema per la Scuola (2021, Miur, Mic – Direzione generale Cinema e Audiovisivo).

Membro della CUC – Consulta Universitaria del Cinema

Membro del NECS – European Network for Cinema and Media Studies

Membro del MED – Associazione Nazionale Media Education

Membro del CKBG – Collaborative Knowledge Building Group

H. Linee e interessi di ricerca

Linee di ricerca: Il percorso di ricerca ha preso l'avvio da studi di natura mediologica e, in parte, semiologica e linguistica, con particolare attenzione alla dicotomia oralità/scrittura e alla sua paradossale riproposizione negli attuali ambienti visuali e mediali, in cui l'istantaneità e l'immediatezza del medium consentono di stabilire delle relazioni tra utenti e di vivere delle esperienze (estetiche, pragmatiche, etc.) che si fondano su una co-agentività tra gli agenti stessi (umani e non-umani). L'iniziale approfondimento sull'opposizione oralità/scrittura si è dunque aperta a considerazioni legate alla performance visuali dell'utente, impiegato in una continua riscrittura e riproposizione identitaria del sé, nella direzione di una 'mediantropizzazione'; tale graduale modificazione dell'esperienza umana verso una media-umanità si riflette in una sempre più coesa relazione tra uomo e tecnologia, rapporto che viene considerato anche alla luce di studi di stampo postfenomenologico e, in parte, cognitivo. La ricerca, quindi, si pone problematicamente nel filone dell'analisi delle manifestazioni di esistenze mediali e dell'uso dell'audiovisivo per sviluppare pratiche di scrittura visuale, come strumento di narrazione del sé e di condivisione di una realtà in continuo divenire, secondo degli schematismi morfologici e linguistici che di fatto tendono a modellare le varie forme di pensiero. La performance dell'utente è analizzata dal punto di vista medio-ontologico e di costruzione semiologica, nelle sue modalità espressive tipiche del web e delle cosiddette forme brevi audiovisive, con attenzione anche al ruolo dei dispositivi e delle relative ricadute nella sfera cognitiva.

Su questa base, si è gradualmente cercato allargare l'indagine a campi affini, comunque connessi tra loro. Da un lato, si è dato l'avvio a una ricerca sulla media education e, soprattutto, sulla media literacy, concentrandosi sugli aspetti di scrittura mediale e di competenza audiovisiva (specie per il primo ciclo di formazione scolastica). Tale ricerca ha portato anche allo sviluppo di prototipi audiovisivi per l'apprendimento (sia come format TV sia come prodotti per l'elearning, sia, ancora, come metodologie didattiche da utilizzare nella scuola dell'infanzia e nella primaria per una alfabetizzazione cinematografica e audiovisiva). A questi elementi, anche in concomitanza con gli assegni di ricerca, si aggiungono degli approfondimenti sull'uso dell'audiovisivo, sulla sua forza immedesimativa e cognitivamente efficace (anche grazie a forme di gamification come l'hyper-video) come strumenti per ampliare l'esperienza di studio a distanza e per sperimentare delle metodologie blended nei corsi di studio del Dipartimento di Management. Parallelamente, in seguito alle borse di ricerca e alla collaborazione con la Fondazione Carlo Molo Onlus, si è avviato un progetto di comunicazione audiovisiva con persone affette da afasia, per verificare la residua capacità di comprensione e di produzione di messaggi visuali (attualmente, il progetto ha prodotto una guida turistica pensata per la TV e un talk show, interamente realizzati e gestiti da afasici).

D'altro lato, le sperimentazioni e le ricerche con la robotica hanno consentito di avviare un approfondimento sul rapporto uomo-tecnologia (e uomo-macchina in particolare), come forma di relazione con un medium in grado di potenziare la cognizione e la competenza umana. Al contempo, il robot è analizzato come un dispositivo di visione, di registrazione e di relazione, anche attingendo a taluni studi di natura medio-archeologica. La medesima inclinazione è riproposta in ambito education, con forme di integrazione tra il linguaggio dell'audiovisivo e quello di programmazione dei robot e del coding, con la finalità di indagare se e come sia possibile servirsi del dispositivo robotico e del linguaggio audiovisivo per costruire percorsi di semiosi.

Campi di interesse: media audiovisivi e media studies; relazione uomo-tecnologia; dispositivi robotici; media literacy e uso dell'audiovisivo in contesti di difficoltà.

I sottoscritto, consapevole che le dichiarazioni mendaci, le falsità in atti e l'uso di atti falsi sono puniti con le sanzioni previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae corrispondono a verità.

